Am Standort Köln-Mülheim, mit notwendiger Reisetätigkeit zu unseren Produktionsorten, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Leitung Marketing & Sales (m/w/d)

Wenn der Vorhang aufgeht und im Publikum plötzlich Stille einkehrt, beginnt der Zauber, für den Roncalli steht. Als Leitung Marketing & Sales trägst Du diese Magie in die Welt und verantwortest Wachstum, Absatz und Markenaufbau. Dabei arbeitest Du eng mit der Geschäftsführung und der Direktion zusammen, der Inhaberfamilie Paul mit Gründer Bernhard Paul.

Deine Aufgaben

- Du gibst einer der berühmtesten Entertainment-Marken Europas Deine Stimme und verantwortest das strategische und operative Marketing der Roncalli Unternehmensgruppe
- Du packst selbst operativ mit an, von der Mitarbeit an konkreten Kampagnen bis hin zu direkten Verhandlungen mit lokalen Medien- und Vertriebspartnern
- Du prägst unser Bild in der Öffentlichkeit und verantwortest die Unternehmenskommunikation in Abstimmung mit dem Bereich Presse/Medien
- Du baust den B2B-Vertrieb aus und entwickelst unsere Vertriebsaktivitäten weiter
- Du steuerst den laufenden Vorverkauf aktiv, erkennst anhand von KPIs frühzeitig, wann nachgesteuert werden muss, und überprüfst am Ticketverkauf, welche Maßnahmen sich bewähren
- Gemeinsam mit dem Ticketing-Team wirkst Du aktiv an der Preisgestaltung mit und prüfst, bei welchen Vorstellungen sich der durchschnittliche Ticketpreis und die Marge optimieren lassen
- Du entwickelst Kampagnen und Aktionen ganzheitlich, von der ersten Idee bis zur Umsetzung, gemeinsam mit Vertriebs- und Medienpartnern. Dabei nutzt Du unsere langjährige Erfahrung an den einzelnen Spielorten und führst bewährte Kampagnen und Vertriebsaktionen konsequent fort
- Du leitest Projekte auf Bereichsleitungsebene, von Corporate Identity bis Brand Management, und baust das CRM-System neu auf
- Du entwickelst unsere E-Commerce-Kanäle kontinuierlich weiter, damit der Weg zur Eintrittskarte so schön wird wie der Abend selbst
- Du gestaltest die Schnittstellen zu Ticketing, Presse und Produktentwicklung
- Du führst ein Team von mehr als 5 Mitarbeitenden fachlich und disziplinarisch und begeisterst es für unsere gemeinsame Sache

Wir wünschen uns

- Ein abgeschlossenes, für diese Position relevantes Studium (z.B. Marketing, BWL, Event) oder eine vergleichbare Ausbildung/Qualifikation, mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung, vorzugsweise in der Tournee- oder Entertainmentbranche
- Offenheit für neue Wege in der digitalen Vermarktung und für den Einsatz von KI unter Beachtung der Corporate Identity
- Ein gutes Gespür dafür, wo Spezialwissen gefragt ist, um gezielt mit erfahrenen Beratungen oder Agenturen zusammenzuarbeiten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, strategisches und ganzheitliches Denken sowie Freude daran, Daten in konkrete Vertriebserfolge zu übersetzen
- Souveränes Auftreten sowie Verhandlungssicherheit in Deutsch und Englisch

Wir bieten Dir

Eine Aufgabe mit Herz, Haltung und langfristiger Perspektive in einem Traditionsunternehmen, das sich immer wieder neu erfindet. Du erhältst Handlungsspielraum und die Möglichkeit, neue Strukturen aktiv mitzugestalten, in einem einzigartigen und kreativen Themenbereich. Als Teil der Roncalli-Familie erlebst Du selbstverständlich auch unsere vielfältigen Shows und Events. Die Position ist in Vollzeit zu besetzen, zunächst befristet auf zwei Jahre. Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit an.

Lust, mit uns Gänsehautmomente zu schaffen?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an bewerbungen@roncalli.de. Fragen beantwortet Dir vorab gerne Andreas Dannat, HR-Manager, unter der +49 221 96494-30.

Roncalli steht seit über 50 Jahren für Erlebnisse, die man nicht vergisst. Mit Circus, Event und Apollo Varieté in Düsseldorf sind wir als Gruppe mit über 200 Mitarbeitenden eine der bekanntesten Entertainment-Marken Europas.







Circus Roncalli GmbH | Circus-Roncalli-Weg 7 | 51063 Köln
www.roncalli.de | www.apollo-variete.com