

„Fack-ju-Göhte“-Star Jella Haase

t so



Im Clip mit Hund zeigt Großstadt-Mensch Jella Haase ihre Verbundenheit zur Natur. Fotos: Toyota/dpa

Köln – Wer sie nur aus den Schüler-Spaß-Filmen „Fack ju Göhte“ kennt, wundert sich. Jella Haase stand jetzt für den Clip eines Kölner Autobauers vor der Kamera – ganz im Zeichen der Umwelt. Mit Kurzhaarfrisur, nachdenklichen Posen und Hund in coolem Schwarzweiß macht sie Werbung für den heutigen „Earth Day“. So anders als in ihrer Parade-rolle „Chantal“ lässt sie Star-Fotograf Jim Rakete aussehen.

Der coolste Fotograf der Republik, der faszinierendste Shooting-Star der deutschen Filmbranche, der Kölner „Nichts ist unmöglich“-Autobauer und der „Earth Day“ am Sonntag: Aus dieser ungewöhnlichen Mischung ist jetzt ein irrer Werbeclip für einen Hybridwagen entstanden – pathetisch und poetisch, künstlerisch und ästhetisch.

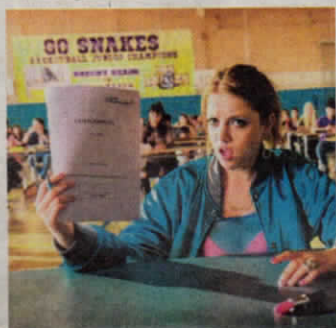
Obwohl Clip vielleicht das falsche Wort ist – denn der Schwarz-Weiß-Streifen ist ein Mini-Kinofilm über den freundschaftlichen Gedankenaustausch zweier Generationen.

Auf der einen Seite Star-Fotograf Jim Rakete (67), der

durch Hollywood streift („Ich besuche meine Vergangenheit und finde ganz viel Zukunft“) und am Pool in eine Schreibmaschine den Brief an seine Freundin hämmert.

Auf der anderen Seite Köln-Fan Jella Haase (25), die nach „Fack ju Göhte 3“ aktuell im Kino mit Matthias Schweighöfers „Vielmachglas“ zu sehen ist und nun für die Neufilmung des Klassikers „Berlin Alexanderplatz“ im 20er-Jahre Look in Berlin vor der Kamera steht.

„Filme machen – das heißt auf der Suche sein und bleiben“ sagt sie im Spot. Und über den ungewöhnlichen Kurzfilm: „Mit Jim Rakete geht alles superschnell, weil er ei-



Als „Chantal“ in „Fack ju Göhte 3“ kennt man Jella sonst.

ne konkrete Vision vor Augen hat – er schafft es, einen einzigartigen Moment zu kreieren.“ Und: „Der Ansatz, einfach mal zu machen und nicht nur drum herzumreden, das hat mich gereizt!“

Der dreiminütige Werbespot feiert am Sonntag TV-Premiere. Der 22. April steht als „Earth Day“ unter dem Motto „Nachhaltige Mobilität hat Zukunft“. Später soll der Spot auch in die Kinos kommen.

60-Sekunden-Interview mit...

Roncalli-Chef



Bernhard Paul

Wie kommt die neue Show bei den Kölnern an?

Das Kunststück, sich zu erneuern und dabei der typische „Roncalli“ zu bleiben, ist gelungen, und zwar in allen Altersgruppen. Es ist die ganz junge Zielgruppe (die mit dem Handy in der Hand) dazugekommen. Dafür danke ich.

Was ist das Besondere an der Show?

Die Begriffe plastikfrei, vegetarisch, vegan, bio sowie Foodtruck und Smoothie beim Buffet. In der Show Holographie und die größte Clownstruppe der Welt. „Storyteller“ ist zeitgemäß und spricht alle Bevölkerungsgruppen an.

Was kommt besonders an?

Die Höchstleistungen unserer Artisten, die Holographie und unsere Clowns, wie zum Beispiel meine Neuentdeckung Chistirrin. Dazu neben unseren schönen historischen Wagen auch der Sitzkomfort. Seit diesem Jahr sind alle Bänke gepolstert.

Der Circus Roncalli gastiert noch bis zum 21. Mai am Neumarkt. Vorstellungszeiten sind dienstags bis freitags 15.30 Uhr und 20 Uhr, samstags 15 und 20 Uhr sowie an Sonn- und Feiertagen 14 und 18 Uhr. Tickets kosten je nach Kategorie und Tag zwischen 15 und 66 Euro (ermäßigt 12 bis 61 Euro).

www.roncalli.de

5mal kräftig zubeißen? moderner Implantologie

len Implantologie funktionieren, erfahren Interessierte von Dr. Jochen H. Schmidt MSc bei einem Informationsabend.

Am Mittwoch, den 25. April 2018 um 18 Uhr in der Villa Wuppermann, Mülheimer Straße 14 in 51375 Leverkusen, beantwortet der erfahrene Zahnarzt in einem Vortrag Patientenfragen – unter anderem, ob Zahnimplantate für jeden geeignet sind und ob künstliche Zahnwurzeln ein Leben lang halten.

Die Teilnahme am Seminar ist kostenlos und unverbindlich.



Mit festem Biss zu mehr Lebensfreude

Informationsveranstaltung „All-on-4“
Zahnimplantate – Feste Zähne an nur einem Tag
Gaumenfrei – auf nur 4 Implantaten

WANN?

Mittwoch, 25. April 2018, um 18.00 Uhr

WO?

Villa Wuppermann, Mülheimer Straße 14, 51375 Leverkusen

Eintritt frei. **Voranmeldung:** Tel. 0221/9842700

Weitere Informationen finden Sie unter www.informationsforum-medizin.de